

ПРОГРАМА ІНФОРМУВАННЯ ПРО МІННУ НЕБЕЗПЕКУ В УКРАЇНІ



Україна – одна з найбільш замінованих країн світу

Кількість жертв за віком
(дані на кінець 2024 року):

968

дорослих

100

дітей

Понад

250 000 кв. км території можуть бути
потенційно
небезпечними

НАСЛІДКИ

Випадки загибелі та травмування мирних жителів, зокрема дітей.



Photo: Vadim Girda

ЗАДАЧА

Масштабна інформаційна кампанія для зменшення жертв.

МЕТА ПРОЄКТУ

1

Інформування населення про мінну небезпеку через масові комунікації, лекції, друковані матеріали.

2

Навчання дітей, вчителів, релігійних громад та місцевого населення в зоні ризику.

3

Підвищення рівня безпеки громадян через впровадження системного підходу до роз'яснювальної роботи.

ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ

1

Діти та школярі —
найбільш вразлива група

2

Жителі прифронтових
територій — високий
ризик контакту з вибухо-
небезпечними предметами

3

Широка аудиторія
через медіа —
соціальна реклама,
радіо, борди.

4

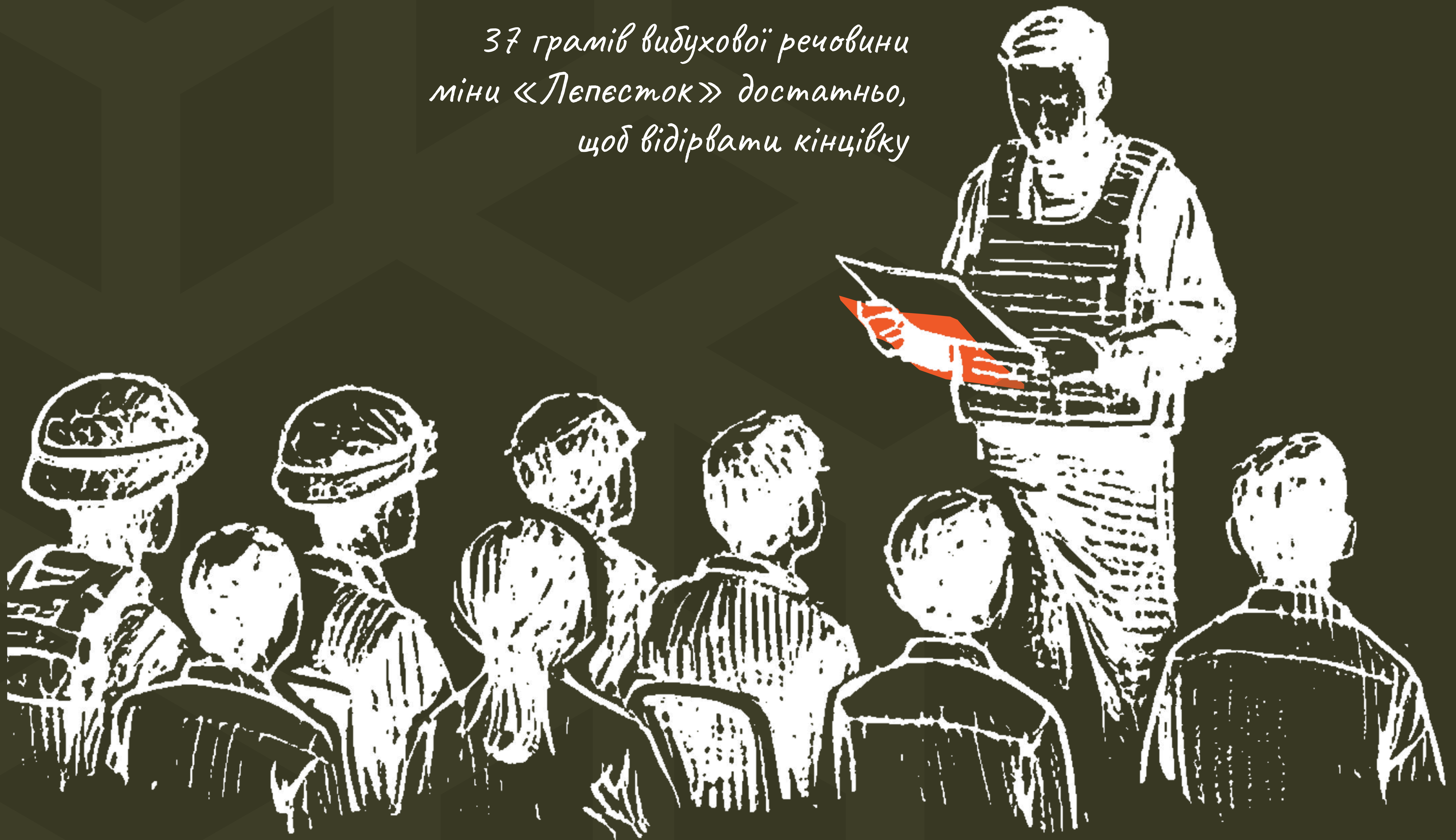
Вчителі
та освітяни —
проводять навчання
після тренінгів

5

Релігійні громади —
один із небагатьох
способів донесення
інформації до людей
літнього віку



37 грамів вибухової речовини
міни «Лепесток» достатньо,
щоб відірвати кінцівку



ФОРМАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ

1

ВІЗУАЛЬНА КАМΠΑНІЯ

- **Борди** у містах та селищах, зокрема в прифронтових регіонах.
- **Плакати** у школах, сільрадах, магазинах, на АЗС. Комікси для дітей (головний герой – Кабан).
- **Газета** про мінну безпеку – спеціально для регіонів без стабільного інтернету.

2

ЛЕКЦІЙНА СКЛАДОВА

- **Мобільні бригади** лекторів у школах та громадах.
- **Тренінги для вчителів** – підготовка сертифікованих інструкторів.
- **Лекції у релігійних громадах** – інформація для людей літнього віку.

3

МЕДІА- КАМΠΑНІЯ

- **Радіо** (Радіо НВ, Промінь, регіональні станції).
- **Соціальні ролики** з членами наглядової ради та відомими людьми.

4

ІНТЕРНЕТ

- Присутність в соцмережах, інтернет-банери, співпраця із блогерами та лідерами думок.

ПРОЕКТ: **ІНФОРМУВАННЯ ШКОЛЯРІВ** **ПРО МІННУ НЕБЕЗПЕКУ**



**ТЕРМІН
ПРОВЕДЕННЯ**

9 місяців (з перервою на літні місяці)

ПІЛОТНИЙ РЕГІОН

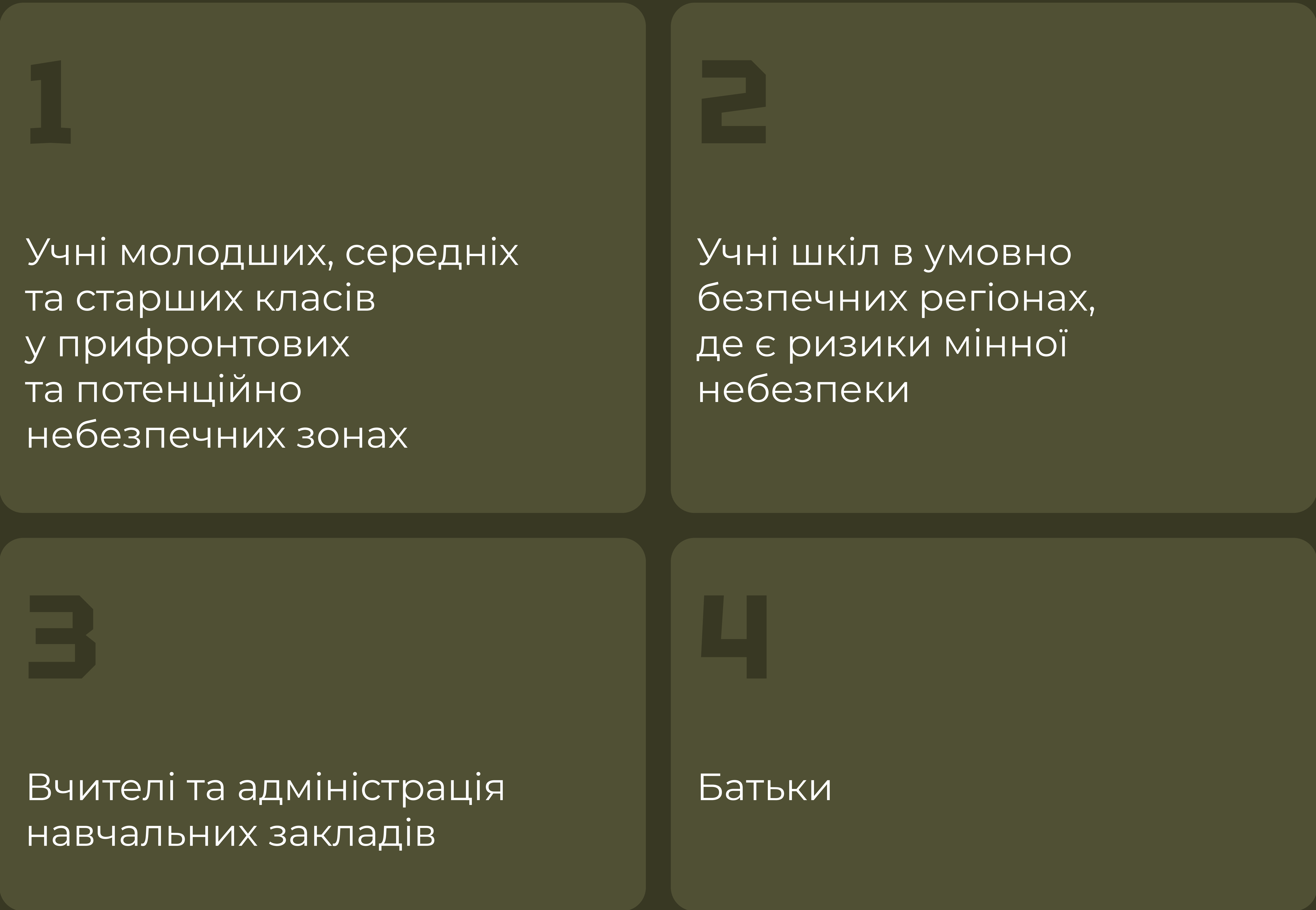
Миколаївська область, Снігурівка

МЕТА ПРОЕКТУ

Однією з найуразливіших категорій населення є діти, зокрема школярі, які можуть не усвідомлювати загрози вибухонебезпечних предметів. Необхідно постійно інформувати дітей різних вікових категорій про мінну небезпеку через виставки, лекції та навчальні тренінги. Головна мета – навчити школярів ідентифікувати потенційні загрози, правильно поводитися у разі виявлення підозрілих предметів, сформувати культуру протимінної безпеки.

Також необхідно актуалізувати інформацію відповідно до дій ворога. Приклад – розкидування з дронів-шахедів уражаючих елементів відкладеної дії.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ, РЕАЛІЗАЦІЯ

Проект спрямований на формування культури безпечної поведінки серед школярів у прифронтових та потенційно замінованих регіонах України. Через поєднання різних форматів – візуальних матеріалів, інтерактивних лекцій, коміксів, навчання тренерів та фотовиставок – ми створимо системну модель навчання, яка залишатиметься в школах як постійний інструмент інформування.



ВІЗУАЛЬНА СКЛАДОВА

ФОТОВИСТАВКИ У ШКОЛАХ

у всіх навчальних закладах, які розташовані у зонах потенційної небезпеки, будуть встановлені інформаційні стенди з фото розмінованих територій, маркуванням небезпечних об'єктів та інструкціями щодо безпечної поведінки.

ВИСТАВКИ У РАЙОННИХ ЦЕНТРАХ

окрім шкіл, проєкт передбачає організацію інформаційних експозицій у громадських місцях – бібліотеках, культурних центрах та адміністративних будівлях.

ІНТЕРАКТИВНІ МАТЕРІАЛИ

створення коміксу про протимінну безпеку, де через цікаву історію діти зможуть дізнатися про небезпеку мін у зрозумілій та ненав'язливій формі.



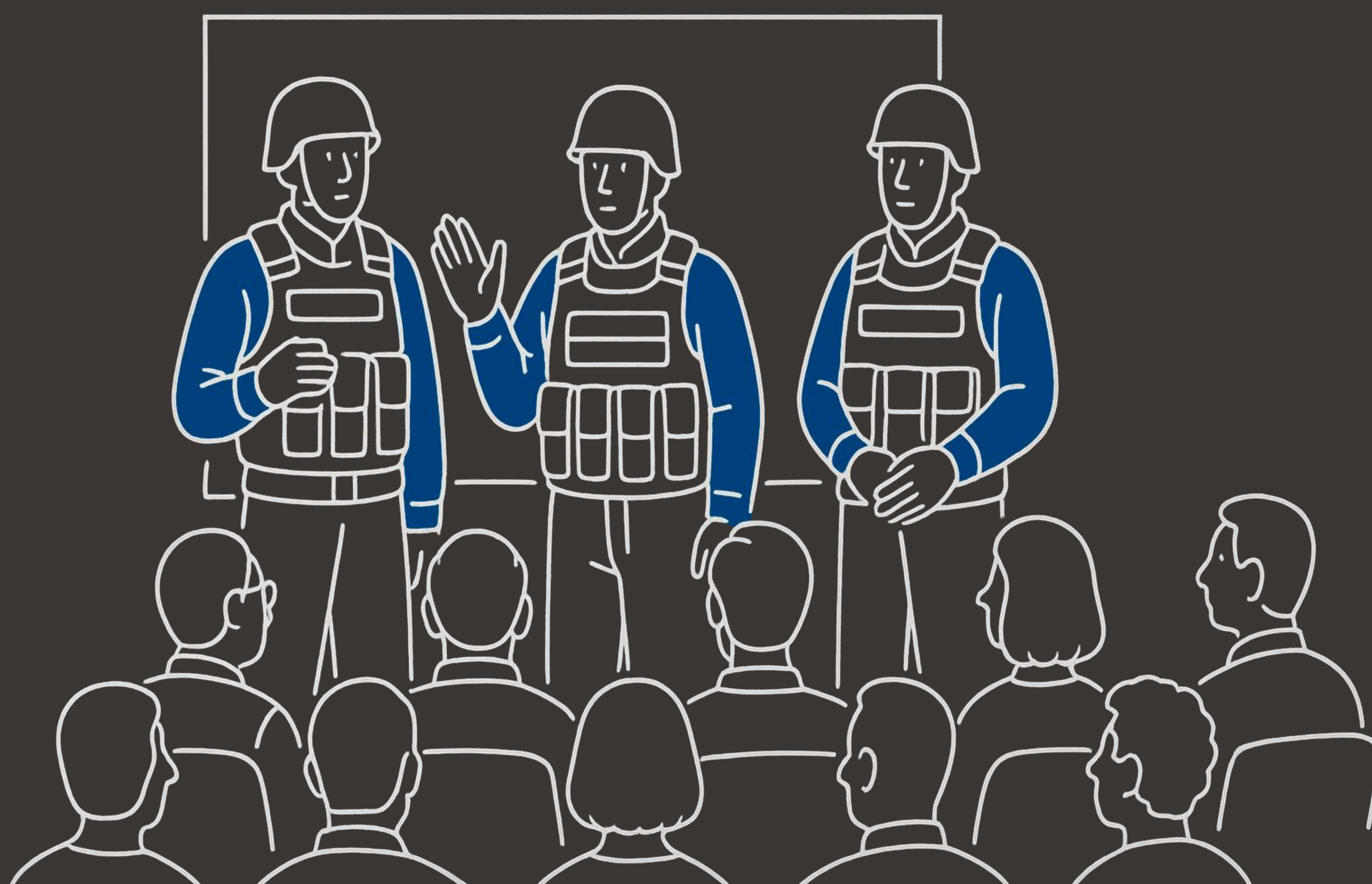
ЛЕКЦІЙНА СКЛАДОВА

ФОРМУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ЛЕКТОРСЬКИХ ГРУП

10 екіпажів із фахівцями з протимінної безпеки, які відвідуватимуть школи та проводитимуть інтерактивні уроки.

ЛЕКЦІЇ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ

безпосереднє спілкування з дітьми у форматі доступної та захоплюючої розповіді, підкріпленої візуальними та анімаційними матеріалами.



НАВЧАННЯ ПЕДАГОГІВ

ТРЕНІНГ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ

підготовка освітян для подальшого поширення знань серед дітей. Кожен вчитель отримає сертифікат про проходження навчання та комплект навчальних матеріалів (посібник, роздаткові матеріали, методичні рекомендації).

РОЗРОБКА МЕТОДИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

посібники для викладання теми мінної небезпеки у школах, які включатимуть алгоритми дій, приклади ситуацій, методи комунікації з дітьми щодо питань безпеки.

МАСШТАБУВАННЯ ПРОЕКТУ ЧЕРЕЗ ДРУКОВАНУ ПРОДУКЦІЮ

КОМІКСИ ТА БУКЛЕТИ

яскраві ілюстровані історії,
що допомагають дітям
краще засвоїти інформацію.

ЛИСТІВКИ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ

наочні матеріали, які залишатимуться
у школах та вдома у дітей, формуючи
стійку обізнаність щодо мінної
небезпеки.

МЕРЧ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ (блокноти, ручки, термочашки, екосумки)

формування позитивної асоціації
з навчальними ініціативами
та мотивація освітян до активної
участі у проєкті.



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

70-80%

Підвищення рівня обізнаності школярів щодо мінної небезпеки до приблизно 70-80%

60%

Встановлення фотовиставок у всіх школах прифронтових територій та у 60% шкіл на умовно безпечних територіях

10 000

Організація лекцій у понад 10000 школах із залученням мобільних лекторських груп

20 000

Навчання понад 20000 вчителів для подальшого самостійного проведення уроків

50 000

Охоплення щонайменш 50 тисяч школярів через освітні активності

200 000

Розповсюдження понад 200 тисяч навчальних матеріалів серед дітей, вчителів та батьків

10

Проведення щонайменше 10 круглих столів із місцевими адміністраціями щодо захисту дітей від ВНП

ФОРМАТИ НАВЧАННЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ

**Постійна фото-
та інформаційна виставка**
в усіх школах у зонах
потенційного замінування

1

Мобільна бригада лекторів,
які особисто відвідують школи
та навчають дітей

2

Тренінги для тренерів, які
забезпечать масштабування
проєкту через навчання
вчителів

3

Сертифікація інструкторів,
які зможуть офіційно навчати
дітей та проводити заняття
з протимінної безпеки

4

Інтерактивні матеріали:
комікс про розмінування
з головним героєм –
кабаном-рятівником,
мобільна гра «Сапер»

5

**Виставки у районних
центрах** для підвищення
загального рівня обізнаності
населення

6



ПІЛОТНИЙ ЗАПУСК ТА ПАРТНЕРИ



Перший етап реалізації проєкту відбудеться у Миколаївській області, Снігурівка.

Після аналізу ефективності він буде масштабований на інші регіони України.

Проект реалізується за підтримки ГО «Центр інформування гуманітарного розмінування» у співпраці з:

1

Міністерством освіти і науки України



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ

2

Центром гуманітарного розмінування



ЦЕНТР
ГУМАНІТАРНОГО
РОЗМІНУВАННЯ

3

Місцевими адміністраціями та районними радами



ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ З МАСКОТОМ-КАБАНОМ ТА З ЯСКРАВОЮ СОЦІАЛЬНОЮ РЕКЛАМОЮ

МЕТА КАМПАНІЇ

За допомогою дружнього симпатичного маскота в напівігровій доступній формі донести до дітей та дорослих інформацію про небезпеку вибухонебезпечних предметів. Пояснити, що небезпека може бути не лише від мін, але і від частин ракет та шахедів, що не вибухнули, а також від розтяжок, гранат, замінованих предметів.

Чому кабан? Кабани мають чудовий нюх для пошуку будь-чого у землі. Тож наш герой із міношукачем чудово підходить для втілення образу знайомої дітям тваринки, яка може майстерно знаходити та знешкоджувати потенційно небезпечні речі.



ФОРМАТИ КАМПАНІЇ: ВІЗУАЛ

Щомісяця розробляється **3 візуали**
(формати - борди, плакати, рекламні матеріали).

Розміщення:

Рекламні площини в містах (близько 9000 білбордів, сітілайтів)

Регіональні центри, районні адміністрації, сільські ради

Військові адміністрації

Внутрішні простори АЗС, продуктових магазинів, аптек

Школи та освітні заклади

Всі матеріали містять **QR-код з посиланням на сайт або мобільний застосунок та гарячу лінію** для звернення



ПРИКЛАДИ МЕСЕДЖІВ ДЛЯ БОРДІВ

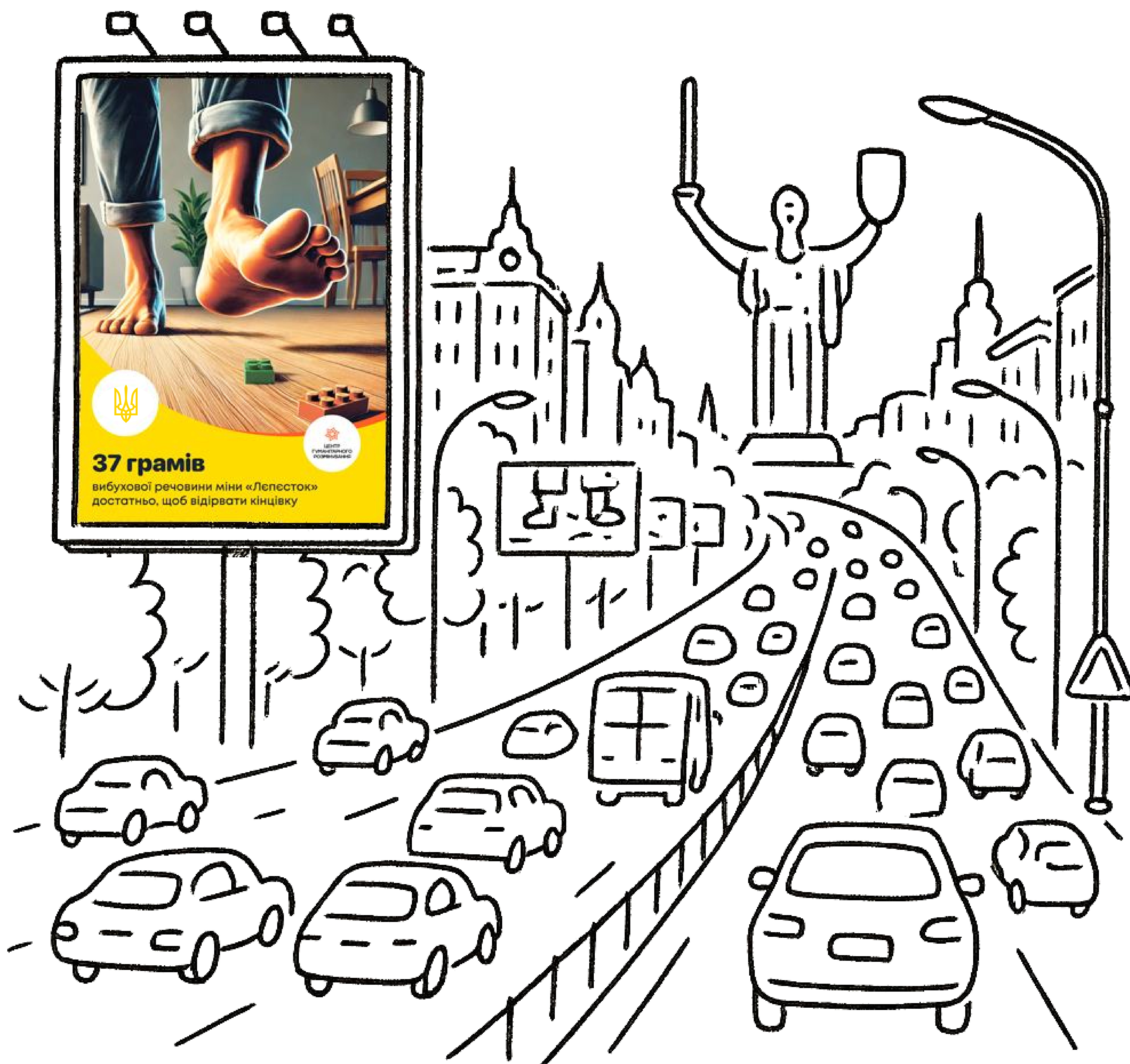
37 грамів вибухівки достатньо, щоб відірвати кінцівку.
Дізнайся більше про протимінну безпеку!

Навчимо розрізняти загрозу!

Дізнайся більше про протимінну безпеку.

Мінна небезпека стосується кожного!

Навчимо протидіяти загрозі.



РОБОТА З ТОРГОВИМИ МЕРЕЖАМИ

АЗС (ЗАПРАВНІ СТАНЦІЇ)

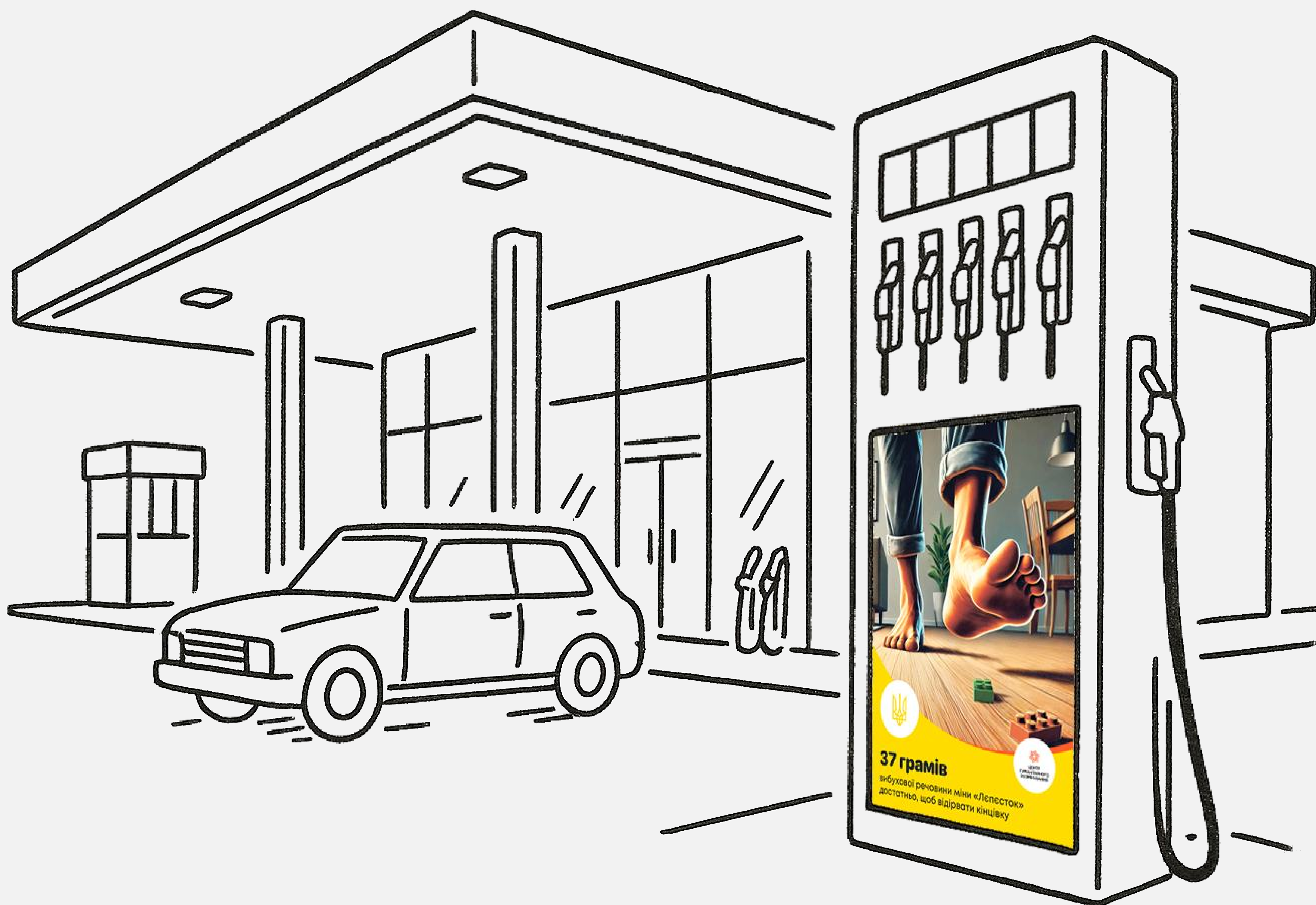
КАМΠΑНІЯ «ПИЛЬНУЙ НЕБЕЗПЕКУ»

На полицях серед продуктів стоїть коробка із дротом.

На ній напис: «Помітив дивний предмет?

Це може бути вибухівка. Телефонуй 112».

З подібним меседжем може бути наклейка на дзеркалах в туалеті, біля кава-машин тощо.



ПЛАКАТИ У МЕРЕЖЕВИХ МАГАЗИНАХ

ПАРТНЕРСЬКА ПРОГРАМА ІЗ ВЕЛИКИМИ РОЗДРІБНИМИ МЕРЕЖАМИ

КАМПАНІЯ «ПИЛЬНІСТЬ РЯТУЄ ЖИТТЯ»

- 1

ПЛАКАТИ
У МАГАЗИНАХ

із поясненням, що ВНП можуть бути
навіть у звичних предметах
- 2

ПАРТНЕРСЬКА
ПРОГРАМА

розміщення навчальних матеріалів у чеках,
наклейках на товарах

Інтерактивний проєкт – використання доповненої реальності (AR-код), який наводиться на телефон, і на екрані з'являється попередження про мінну небезпеку.

Навушники Bluetooth бездротові
x1

139, 00

Хайлайтер “DoDo Girl” 4 кол. в асор
x2

112, 00

Резинка для речей чорно/біла 1 см
x1

7, 00

ЧЕК: 1300397996 Касса 2 А 130

СУМА

258, 00

ПДВ Б 0,00%

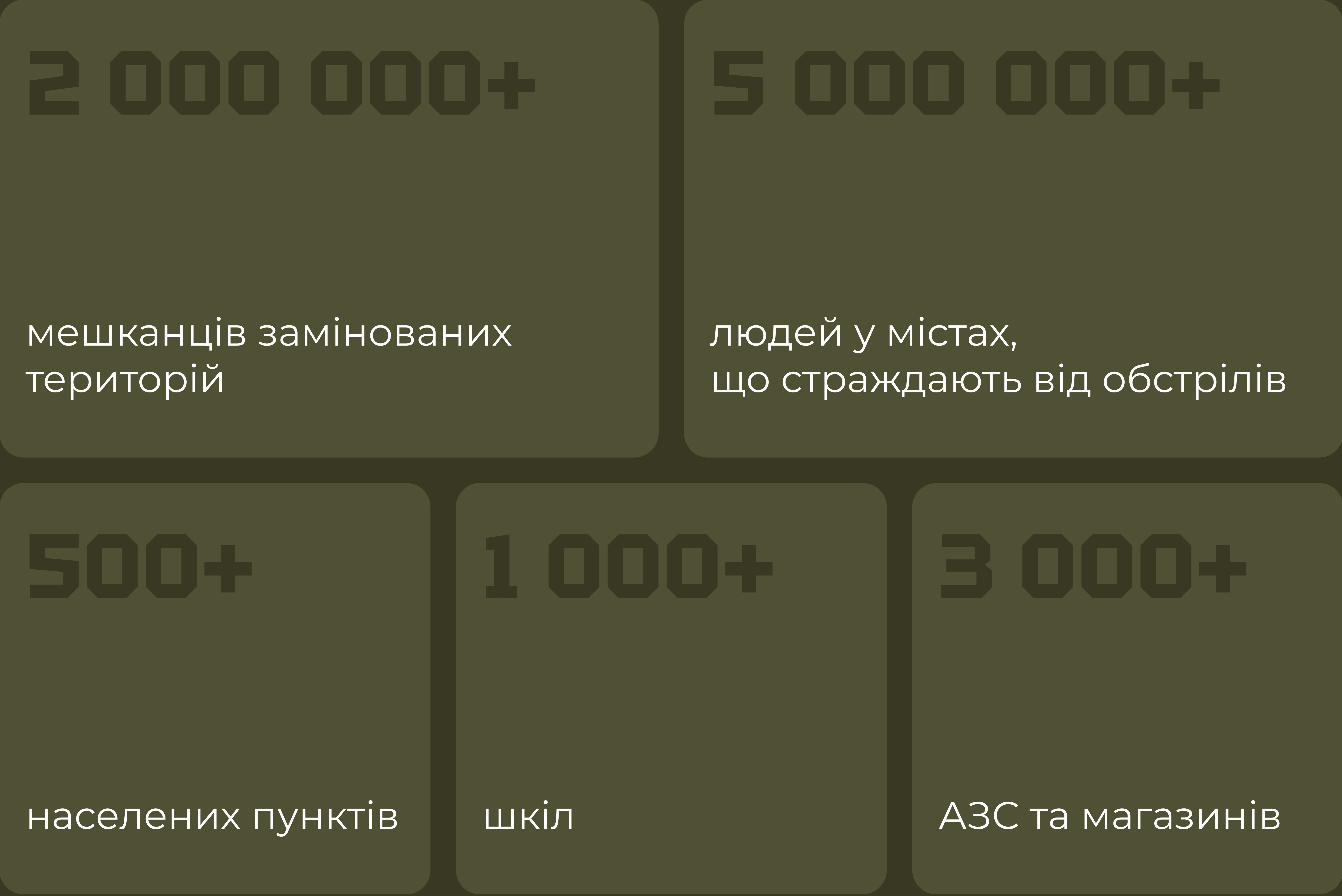
0,00

ЗНАЙШОВ ПІДОЗРІЛИЙ ПРЕДМЕТ?

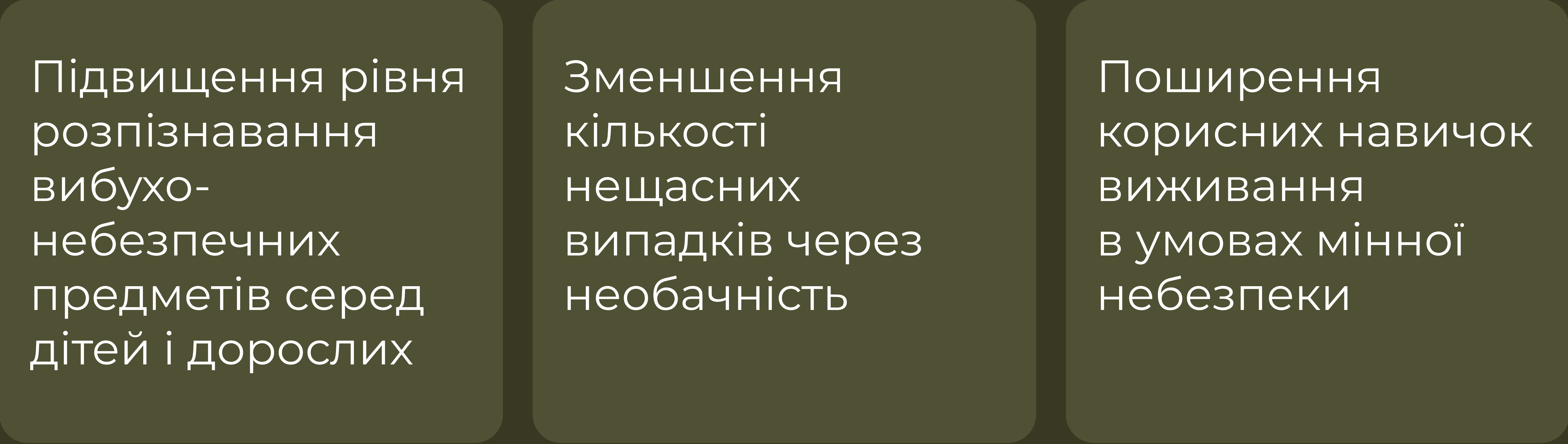
НЕ ЧІПАЙ! ТЕЛЕФОНУЙ 112

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Охоплення аудиторії



Формування нових знань



ПРОЄКТ РОБОТИ З РЕЛІГІЙНИМИ ГРОМАДАМИ ЩОДО ІНФОРМУВАННЯ ПРО МІННУ НЕБЕЗПЕКУ

У прифронтових регіонах України багато мешканців похилого віку є активними членами релігійних громад. Більшість із них не користуються соцмережами, мають обмежений мобільний зв'язок та доступ до інформації, а також постійно перебувають під впливом ворожої пропаганди. Через війну багато населених пунктів перебувають у скрутному становищі — до них рідко доїжджає допомога, а єдиним джерелом комунікації із зовнішнім світом часто стають церкви, гуманітарні машини та друковані видання.



МЕТА ПРОЄКТУ

Метою цього проєкту є інформування релігійних громад про мінну небезпеку через:

1

Мобільні бригади, які будуть приїжджати після церковних служб та проводити лекції.

2

Розповсюдження газет та буклетів, які роз'яснюватимуть базові правила поводження з вибухонебезпечними предметами.

3

Зустріч з першими особами великих релігійних громад різних віросповідань та конфесій. Співпраця з місцевими священниками для допомоги у комунікації з населенням.

Кампанія охопить близько 400 релігійних громад у прифронтових регіонах, а 10 мобільних бригад забезпечать системне інформування та навчання.



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

1

ЛІТНІ ЛЮДИ У ПРИФРОНТОВИХ ГРОМАДАХ (60+)

- Не користуються соцмережами.
- Відвідують церкви та релігійні громади.
- Перебувають у зоні високого ризику через незнання правил поведіння з вибухонебезпечними предметами.

2

СВЯЩЕННО- СЛУЖИТЕЛІ

- Активно взаємодіють із людьми похилого віку.
- Є важливими лідерами думок у своїх громадах.
- Можуть допомогти у розповсюдженні інформації та поясненні правил безпеки.

3

ЖИТЕЛІ «СІРОЇ ЗОНИ»

- Проживають у регіонах з мінімальним доступом до інформації.
- Мають ускладнений доступ до мобільного зв'язку та Інтернету.
- Читають друковані видання, що можуть стати ключовим джерелом життєво важливої інформації.



ФОРМАТИ КАМПАНІЇ: МОБІЛЬНІ БРИГАДИ

10 мобільних груп (по 2 особи), які будуть їздити по громадах та церквах після богослужінь.

Формат зустрічі:

- лекція про мінну небезпеку до 20 хв;
- демонстрація зразків ВНП (муляжі);
- відповіді на запитання;
- роздача газет та буклетів.

Завдання мобільних бригад:

Проводити роз'яснювальні бесіди

Взаємодіяти зі священнослужителями

Передавати важливу інформацію мешканцям через друковані матеріали



ФОРМАТИ КАМПАНІЇ: СТВОРЕННЯ ГАЗЕТИ ПРО МІННУ НЕБЕЗПЕКУ

Видання, що буде виходити раз на місяць протягом півроку (6 випусків). В газеті крім інформації про протимінну безпеку мають також бути цікаві цільовій аудиторії речі: календар посівної, календар релігійних свят, сканворд, дитяча міні-розмальовка тощо

Основні теми

Які вибухонебезпечні предмети можуть траплятися?

1

Що робити, якщо побачив підозрілий предмет?

2

Контактні номери для екстреного виклику

3

Реальні історії порятунку завдяки дотриманню правил

4

Тираж: 100 000 примірників

Формат газети:

- Простий, зрозумілий текст великим шрифтом.
- Інфографіка та зображення.
- QR-коди для тих, хто має смартфони (перехід на відеоінструкції).

Друк буклетів та листівок:

100 000 буклетів із базовими правилами поведження з ВНП

50 000 листівок із ілюстраціями небезпечних предметів

Розповсюдження через мобільні бригади, гуманітарні авто та церкви.

ПРОРАХУНОК КІЛЬКОСТІ ГРОМАД ТА МЕШКАНЦІВ

Орієнтовна кількість громад у прифронтовій зоні

500+

населених пунктів
у зоні бойових дій

1 000-5 000 осіб

середня кількість мешканців
громади

400+

кількість релігійних громад, які потрібно охопити

Цільове охоплення:

- Газети – 100 000 мешканців;
- Буклети – 100 000 осіб (разове охоплення).

**Мобільні лекції – 80% громад (320 населених пунктів)
протягом півроку**

ОЧІКУВАНЕ ОХОПЛЕННЯ

500+

інформування 500+ прифронтових громад про мінну небезпеку

100 000

людей щомісяця отримують друковану інформацію

320

10 мобільних бригад охоплюють 320 релігійних громад у зоні бойових дій

ПЦУ

співпраця з ПЦУ для ефективного донесення інформації через церкви



РАДІОІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ З МІННОЇ БЕЗПЕКИ

Цей проєкт передбачає запуск серії освітніх лекцій та соціальної реклами у форматі радіопередачі.

Основна мета – попередження населення про мінну небезпеку через ефіри на популярних регіональних радіостанціях, які мають широке охоплення аудиторії, особливо серед людей, які не користуються соцмережами, слухають радіо в дорозі або вдома.

Проект включає:

Освітні лекції на радіо (щотижневий випуск протягом 3 місяців)

Короткі соціальні ролики з попередженнями від відомих особистостей

Запуск рекламної кампанії в соцмережах із роликами членів наглядової ради ЦІГР



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

1

Люди похилого віку – слухають радіо вдома, мало користуються соцмережами

2

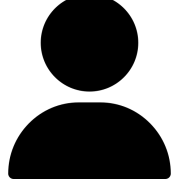
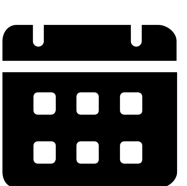
Автомобілісти – слухають Радіо НВ, Промінь, Українське радіо під час поїздки

3

Жителі прифронтових територій – у селах часто немає стабільного мобільного зв'язку, але є доступ до FM-радіо



ФОРМАТ КАМПАНІЇ: РАДІОЛЕКЦІЇ ПРО МІННУ БЕЗПЕКУ

-  Читають сертифіковані інструктори від ЦІГР
-  Тривалість: 10–15 хвилин
-  Частота: 1 лекція на тиждень, 12 тижні

Тематика:

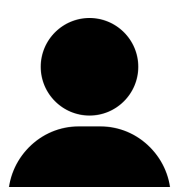
Які предмети можуть бути вибухонебезпечними?

Як діяти при виявленні підозрілого об'єкта?

Чому не можна чіпати уламки снарядів?

Як повідомити про мінну небезпеку?

ФОРМАТ КАМПАНІЇ: СОЦІАЛЬНА РАДІО- РЕКЛАМА З ВІДОМИМИ ОСОБИСТОСТЯМИ

-  Записи 30-секундних роликів від членів наглядової ради
-  Відомі українці попереджають про небезпеку

Приклад сценарію ролика:

«Не підіймай незнайомий предмет на вулиці – він може бути замінований. За минулий рік від таких предметів травмувалося понад 150 людей»

Ольга Харлан, чемпіонка Олімпійських ігор

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

2 000 000+

людей дізнаються
про правила мінної
безпеки через радіо

12

освітніх лекцій
на популярних регіональних
радіостанціях

10

соціальних роликів
із відомими особистостями
в ефірі та соцмережах

10

охоплення 10 областей,
включаючи прифронтові
території



БЛАГОДІЙНИЙ МУЗИЧНИЙ ФЕСТИВАЛЬ З ТЕМОЮ ПРОТИМІННОЇ БЕЗПЕКИ

МЕТА

- Підвищення обізнаності населення щодо мінної небезпеки через інтерактивні заходи, музику та просвітницькі активності.
- Збір коштів на гуманітарне розмінування.

Формат

- **Музична частина** – виступи гуртів, ведучий, аукціони.
- **Просвітницька частина** – лекторії, VR-зони, виставки.
- **Фандрайзинг** – аукціони, продаж мерчу.

Цільова аудиторія

Молодь,
яка відвідує
музичні
фестивалі.

1

Сім'ї з дітьми,
які цікавляться
просвітницькими
заходами

2

Волонтери,
ветерани,
благодійники

3

Локація

Обирається залежно від інфраструктури (може бути міський парк, концертна площа або локація існуючих фестивалів).

УЧАСНИКИ ФЕСТИВАЛЮ

Хедлайнер – наприклад, гурт ТНМК
(має хіт про протимінну безпеку)

2 гурти середнього рівня

3 молоді гурти

Також різноманітні лектори, спікери, ведучий аукціонів

ФОРМАТ ПАРТНЕРСТВА

ЗАЛУЧЕННЯ СПОНСОРІВ

бізнес, громадські організації,
міжнародні партнери

МЕДІАПІДТРИМКА

соцмережі, радіо, телебачення

МУНІЦИПАЛЬНА ПІДТРИМКА

місцеві органи влади можуть надати
логістичну допомогу



ПРОСВІТНИЦЬКІ АКТИВНОСТІ

Інтерактивні зони

VR-зона

Симулятор поведінки
у зоні мінної небезпеки

1

Стенди з макетами мін

демонстрація фахівцями ЦГР

2

Лекції від саперів

Реальні історії,
практичні поради

3

Фотозона «Сапер»

Костюми для фото

4

Зона для дітей

Навчальні анімації

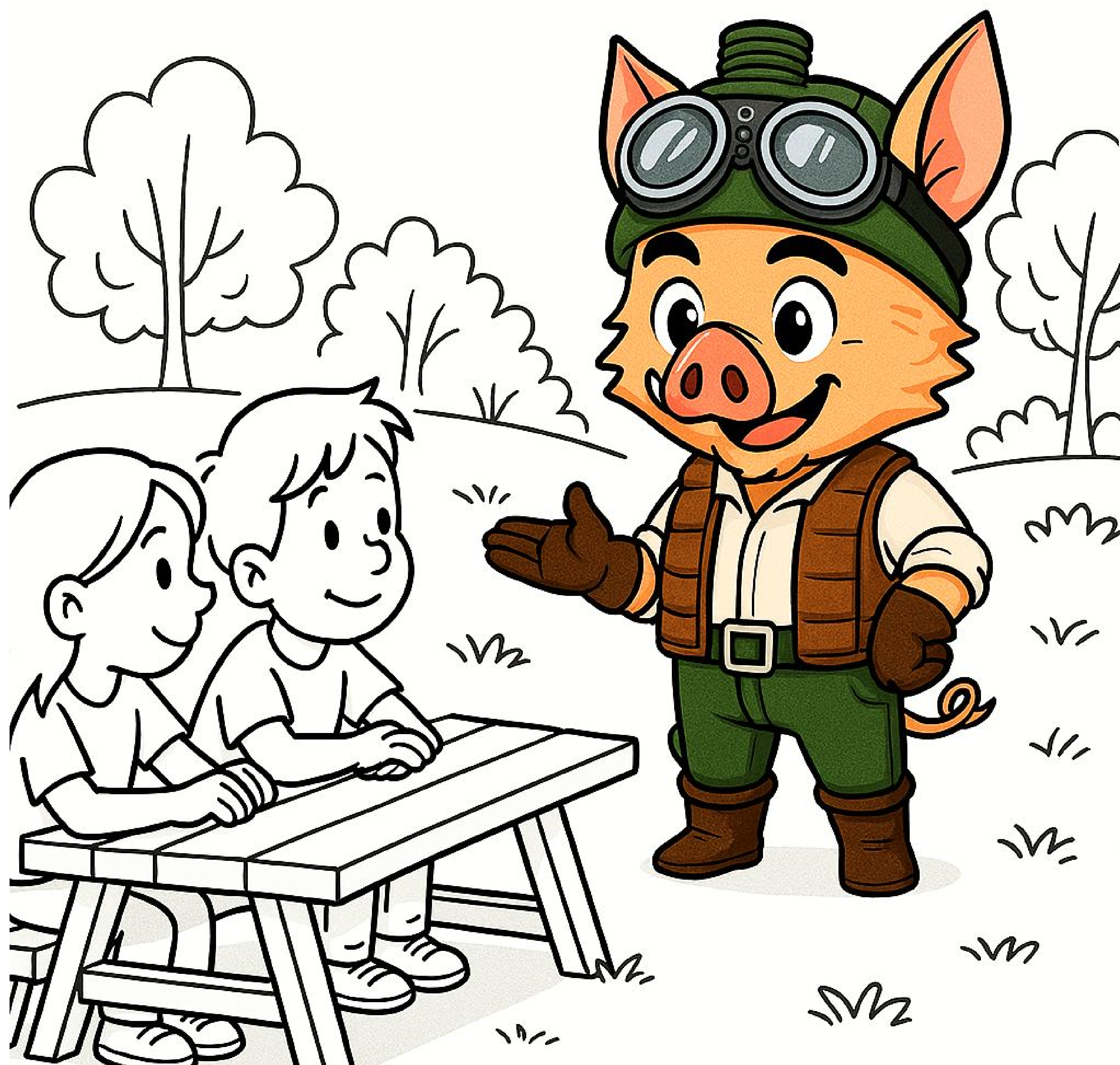
Мультфільми
про мінну безпеку

1

Майстер-класи

Основи поведінки
у небезпечних зонах

2



ФАНДРАЙЗИНГ ТА БЛАГОДІЙНІ АКТИВНОСТІ

Благодійні аукціони

Аукціон артефактів війни

симулятор поведінки
у зоні мінної небезпеки

1

Аукціон зустрічей

з артистами, військовими

2

Збір коштів

Продаж мерчу

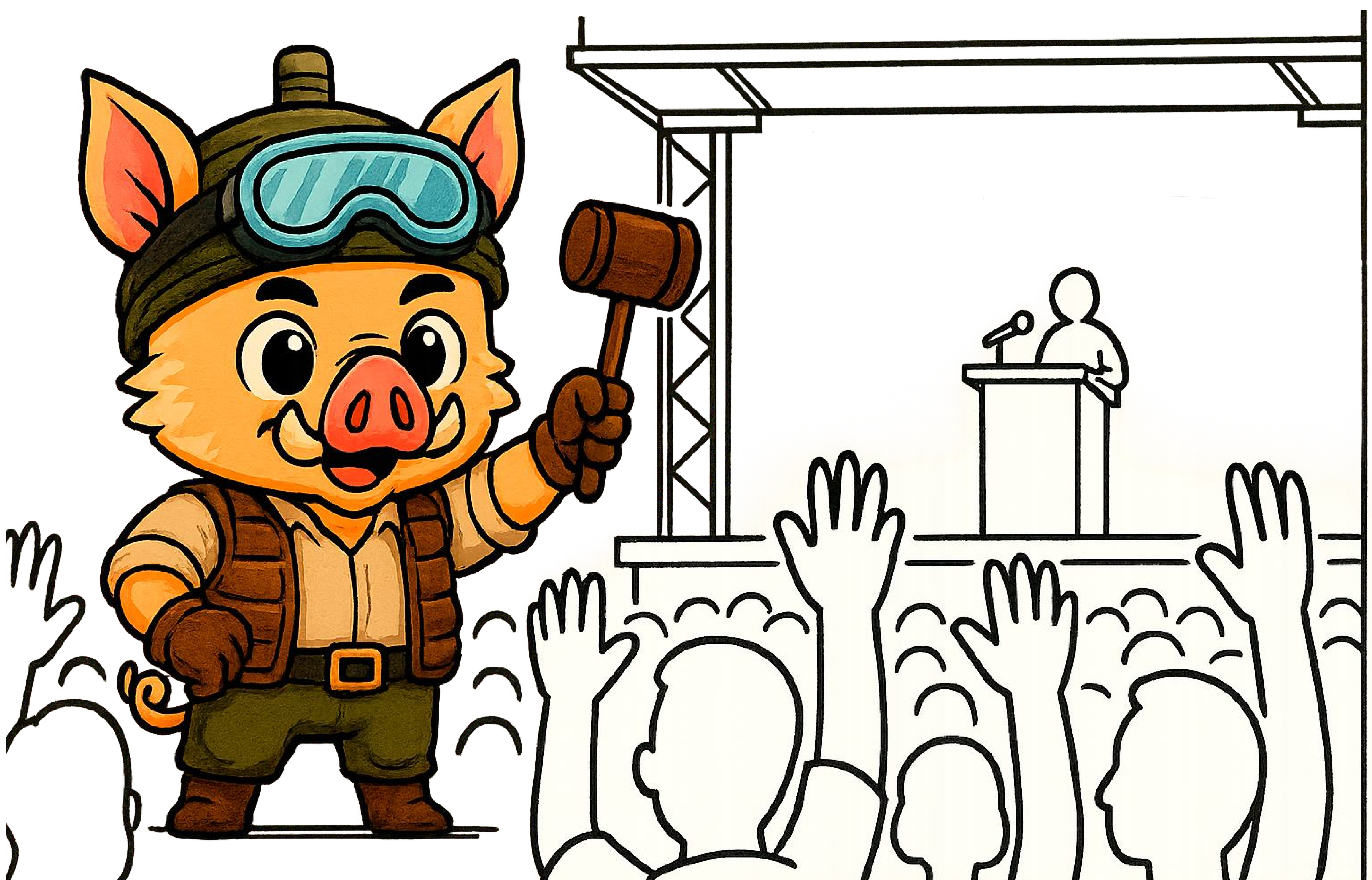
футболки, кепки

1

Фотозона "Герой"

фото з ветеранами
або саперами за донат

2



ОЧІКУВАНИЙ ЕФЕКТ

1

Підвищення обізнаності про мінну небезпеку серед населення.

2

Масштабний медійний ефект – через соціальні мережі, радіо, ТВ.

3

Збір коштів для гуманітарного розмінування.

4

Формування соціальної відповідальності серед бізнесу та громадян.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РІЧНОЇ КАМПАНІЇ

500+

навчено вчителів
для проведення занять

100

мобільних лекцій у школах

50 000+

школярів охоплено
інформаційною кампанією

2 000 000+

мешканців отримали
інформацію через борди
та медіа

80%

10 мобільних бригад відвідають 80% релігійних громад

ЧОМУ САМЕ ЦІГР?

1 Співпраця з державними установами	2 Успішний досвід реалізації інформаційних кампаній
3 Комплексний підхід до проблеми	4 Робота з усіма цільовими групами

ЦІГР тісно пов'язаний із ключовими державними установами, відповідальними за розмінування в Україні. Це забезпечує прозорість, доступ до актуальної інформації та координацію із офіційною стратегією держави.

У ЦІГР працюють фахівці з медіа та стратегічних комунікацій, що дозволяє формувати ефективні інформаційні кампанії.

ЦІГР враховує особливості різних груп населення — дітей, фермерів, релігійних громад тощо. Завдяки аналізу поведінкових моделей, ЦІГР досягає більшої ефективності з меншими витратами.

ЦІГР фокусується на максимальному ефекті і на оптимізації витрат, аби вкладені гроші приносили якнайбільшу користь на тлі інформування українців та формування у них довгострокової культури протимінної безпеки.

